学生と社会人の合同チームで共創力診断しませんか

チームの力を科学的に測定します！

“共創やチームワーク”に関心のある学生・社会人必見

Challenge Base with RICOH

参加費 無料
定員20名
（先着順）

対象者

全日程に参加頂ける方が対象

①学生　（高校生又は大学（院）生。文系理系を問いません。）　10名
②社会人（企業の枠を超えて活躍したいと考えている社会人・起業家）　10名

概　要

新しいビジネスの創出には、組織・所属の枠を超えた“チームの力”が重要です。
本セミナーでは、異なる属性のメンバー（学生と社会人のセット）でチームを組成し、共通のテーマでビジネスアイデアを検討・発表する共創体験を通して、科学的な手法を用いながら、実践的な「チーム作り」や「チーム力の発揮」のノウハウを学びます。
※詳しいイベント内容は裏面を参照ください。

日　時

本セミナーは2回の連続セミナーです。

①２０２０年２月１９日 (水)
１６：３０～２０：１５（開場１６：００）

②２０２０年２月２６日 (水)
１６：３０～２０：１５（開場１６：００）

会　場

RICOH Collaboration Hub
（RICOH Future House２階）

（〒243-0436 神奈川県海老名市扇町5番7号）
●相鉄線海老名駅西口/小田急線海老名駅西口から徒歩5分
●JR相模線海老名駅西口から徒歩3分

お申込み方法

下記URLまたは２次元コードからお申込み下さい
https://krs.bz/jfc_seminar/m/atugi0202challengebase

●お問い合わせ
日本政策金融公庫
国民生活事業　南関東創業支援センター
（担当：正能（しょうのう）、寺田）
045-201-7789（平日9～17時）

【主催】
CHALLENGE BASE Presented by SFC FORUM
日本政策金融公庫 国民生活事業

【共催】
RICOH 株式会社リコー
Be a Great Small. 中小機構
神奈川県

あなたの共創力を科学的に測定します

本イベントでは、学生（高校生～大学(院)生）と社会人の混合チームで、課題となるテーマに取り組んで頂きます。イベントでは科学的な手法で共創力（チーム力）を測定し、皆さまの共創力向上に資する学びや気づきを提供します。

共創を実現するためには、異なる属性の協力者との連携が不可欠です。課題となるテーマの解決策を検討頂くチームは、年齢、性別、業種、会社規模など異なる属性となるように事務局で編成します。

取り組むビジネスのテーマについて

チームで取り組んで頂く「ビジネスのテーマ」は、実際に企業が課題としているものを取り上げます。なお、組成したチームによるアイデア発想を重視する観点から、当該テーマはイベント初日に発表いたします。

講 師

慶應義塾大学 湘南藤沢キャンパス
インキュベーションマネージャー
上田　将史 氏

株式会社TAC、有限責任監査法人トーマツ、九大TLOを経て、慶應義塾大学のインキュベーションマネージャーとして起業支援に従事。
(一財)生涯学習開発財団認定マスターコーチ

イベントのスケジュール

1日目：２月１９日（前半）　１６：３０～１８：１５

【テーマ】”挑戦する“ちから
自分自身の価値観･信念･ものごとの捉え方と向き合い、ビジネスやプロジェクトを進めるうえで重要な起業家マインドを刺激していきます。
また、自己認識を高めるためのフィードバックについても学びます。

1日目：２月１９日（後半）　１８：３０～２０：１５

【テーマ】”つながる“ちから
チームにおける信頼を獲得するために必要となるチームワークのエッセンスについて理解します。また、自分と相手、双方の目的を達成できるようなアサーティブな自己主張の方法なども学習します。

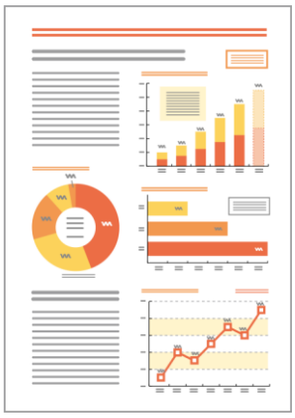
（注）各参加者はチーム編成後、講義以外での自主的な打合せなどを行っていただくことを 推奨しています。

２日目：２月２６日（前半）　１６：３０～１８：１５

【テーマ】”魅せる“ちから
チームで実現したいビジョンをクリアに描いていきます。また、自分たちの目的を果たすために、ビジネスやプロジェクトの魅力を伝え、応援してくれるファンをいかにして増やしていくかを考えます。

２日目：２月２６日（後半）　１８：３０～２０：１５

【チームごとのビジネスプラン発表会】
・１チーム5分間でビジネスアイデアの発表を行って頂きます。
・発表後、コメンテーターからの質疑応答を予定しています。



個人情報の取り扱いについて

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本プログラムの申込に関する受付名簿の作成及び申込者様へのご連絡、今後の各種企画に関する情報提供をさせていただく目的で使用させていただきます。